

Inhoud

De financiële crisis 7

Grenzen van de rationaliteit 9

Gewenst: minder ratio, meer gevoel 11

Echte welvaart, echt geluk 13

De illusie van ongeremde economische groei 15

Waarom economische krimp niet zo slecht is 17

Rotte appels. Of is er meer aan de hand? 19

De menselijke psyche 22

Onbewust eigenbelang in de financiële wereld 24

Goldman Sachs: ander gedrag, zelfde motief 26

Banken die eigen risico's inschatten 28

Het nieuwe bankieren: financiële verantwoordelijkheid nemen 30

Stoot ABN AMRO zich aan dezelfde steen? 32

Dirk Scheringa, optimistisch slachtoffer 34

Bonussen 36

Wanneer het gebruik van bonussen escaleert 38

Gebrek aan morele verantwoordelijkheid 40

Bonussen maken niet gelukkig 42

De bonus als zelfgecreëerde mythe 44

Vertrouwen 47

Het echte vertrouwen 49

De waarde van excuses maken 52

De Griekse saga en het gebrek aan integriteit 54

Herstel van vertrouwen in drie stappen 57

Corruptie en regels 61

Corruptie als gewoonte 62

Corruptie doorbreken in vier stappen 64

Wanneer de armen voor de rijken betalen 66

Politici die elkaar wantrouwen 68

Gedragscodes: meer regels, minder moreel besef 70

Leiderschap en opleiding 72

Ethisch leiderschap, een lastige evenwichtsoefening 74

De nieuwe bankier 76

Beroepseed voor toekomstige managers? 78

Conclusie 81

Dankwoord 84

Biografie 86