



**Bedrijfsethiek voor HBO (4<sup>de</sup> geheel herziene druk)**

J. de Leeuw en J. Kannekens (red.)  
Budel (Damon) 2006  
296 p., ISBN 9789055737055, € 27,90



**Sportbusiness en ethiek**

J. de Leeuw  
Budel (Damon) 2007  
248 p., ISBN 9789055737529, € 29,50

Van de hand en onder redactie van Jan de Leeuw en Jacinta Kannekens verschenen onlangs twee ethiekboeken voor het HBO onderwijs: *Bedrijfsethiek voor HBO* en *Sportbusiness en ethiek*. De Leeuw is auteur van een groot aantal methodes voor het Middelbaar Onderwijs.

*Bedrijfsethiek voor HBO* om te beginnen is een coproductie van genoemde redacteuren en een aantal deskundigen op het gebied van bedrijfsethiek. De titel van deze lesmethode kan de potentiële lezer op het verkeerde been zetten, maar naast bedrijfsethische aspecten komt ook de beroepsethische dimensie aan bod. Zo geeft hoofdstuk 5 een uitvoerig overzicht van de beroepsethiek, die trouwens niet alleen daar ter sprake komt.

Een vergelijking met de succesvolle en gerenommeerde bedrijfsethiek van R. Jeurissen (2006<sup>6</sup>) en J. van Gerwen (2006<sup>4</sup>) leert dat De Leeuw en de zijnen het thema praktisch benaderen. Daarbij blijken taalgebruik en thematieken goed op de doelgroep afgestemd. De keuze van kundige mede-auteurs, die een aantal hoofdstukken voor hun rekening namen, garandeert bovendien de inhoudelijke kwaliteit. Verder is goede zorg besteed aan didactische vormgeving en grafische stoffering.

De bruikbaarheid van deze methode beperkt zich niet tot economisch geïntendeerde HBO's. Ook op andere HBO's kan deze cursus bijdragen tot ethische competentie in de toekomstige beroepspraktijk. De hoofdstukken over de 'integere manager' (7), *Human Resource* en personeelsmanagement (10), horeca (11) en toerisme (12) bijvoorbeeld laten dat zien.

Daarnaast staat de geheel nieuwe, goedogende lesmethode *Sportbusiness en ethiek*. Dit leerboek valt te beschouwen als toespitsing en tegelijkertijd legitieme uitbreiding van *Bedrijfsethiek voor HBO*. De sportwereld heeft wat emotie, financiën, tijdconsumptie en maatschappelijke impact betreft een dusdanige omvang aangenomen dat een zelfstandig lesboek zeker gerechtvaardigd is.

Na twee inleidende hoofdstukken over ethiek in het algemeen (1) en sportbusiness(ethiek) (2) worden eerst de redenen geschetst waarom ethiek van de sportbusiness vandaag de dag relevant is (3). Vervolgens zet de auteur kort uiteen tot hoever de ethische uitdaging in de sportbranche reikt (4). Daarna komen een aantal deelaspecten aan bod: marketing (4-6) en sponsoring (7). Tot slot volgen enkele 'tools' die het aanleren van de stof ondersteunen: een in de onderwijssetting prima bruikbaar ethisch stappenplan (9) en concreet uitgewerkte vingerwijzingen voor het voeren van een ethisch debat (10).

Beide boeken mogen geslaagd heten. Afgezien van de goede inhoudelijke en thematische uitwerking, zijn ze mooi uitgegeven en bovenal didactisch prima uitgevoerd: veel schema's, illustraties, verwerkingsvragen, voorbeelden en casussen. Een notenapparaat met bronverwijzingen en een trefwoordenregister completeren beide studieboeken. De uitvoerige inleidingen op de ethiek en uitleidingen met 'tools' hebben beide boeken gemeenschappelijk, maar ze zijn specifiek uitgewerkt in de richting van de besproken onderwerpen: bedrijfsethiek en ethiek van de sportbusiness.

Trouwens, wie de schoolbank heeft verlaten en zich uit loutere interesse of om andere reden toch in deze thematieken wil of moet verdiepen zal er veel van zijn of haar gading vinden. Voor deze lezersgroep kunnen deze studieboeken goed als eerste kennismaking dienen. (FH)