

Inhoud

Deel I Plaatsbepaling van de bedrijfsethiek

- 1 Bedrijfsethiek in fasen
Henk van Luijk
- 2 Morele competentie
Henk van Luijk
- 3 Sociale integriteit als morele eis
Henk van Luijk
- 4 Instituties
Wim Dubbink

Deel II Casussen en commentaren

- 5 Het ongeluk met de ICE-hogesnelheidstrein bij Eschede
Michiel Brumsen
- 6 Opkomst en ondergang van Silicon Valley in Vlaanderen:
Lernout & Hauspie Speech Products
Marc Buelens, Dirk van Poucke en Eva Cools
- 7 Heineken en promotiemeisjes in Cambodja – deel A
Rosalie Feilzer en Frans Paul van der Putten
- 8 Heineken en promotiemeisjes in Cambodja – deel B
Frans Paul van der Putten
- 9 Een omstreden contract: IHC Caland in Burma
Frank de Bakker en Frank den Hond
- 10 De bouwfraude
Johan Graafland
- 11 Shells bewezen reserves
Iris de Wilde en Wim Dubbink
- 12 De Bodyshop op weg naar de nieuwe klant
Bert van de Ven
- 13 Een explosief briefje: Ahold en de side letters
Mick den Boogert
- 14 Een Belgische kruidenier: Colruyt
Luc van Liedekerke
- 15 De farmaceutische industrie en de aids crisis
Marcel Verweij
- 16 Een kwestie van betrokkenheid? Unilever en de
katoenzaadteelt
Wim Dubbink