

INHOUDSOPGAVE boek:

- 1 Verantwoord ondernemen en verantwoordelijkheid
 - 1.1 Inleiding
 - 1.2 Verantwoordelijkheid
 - 1.3 Verantwoord ondernemen
 - 1.4 Uitdagingen bij verantwoord ondernemen

- 2 Normatieve ethiek
 - 2.1 Inleiding
 - 2.2 Ehtiek en moraal
 - 2.3 Feitelijke en morele oordelen
 - 2.4 Uitgangspunten: waarden, normen en deugden
 - 2.5 Ehtische theorieën
 - 2.6 Utilisme
 - 2.7 Theorie van Kant
 - 2.8 Deugdenethiek
 - 2.9 Zorgethiek
 - 2.10 Het belang van ethische theorieën

- 3 Bedrijfscultuur en bedrijfscodes
 - 3.1 Inleiding
 - 3.2 Bedrijfscultuur
 - 3.3 De deugdzame onderneming
 - 3.4 Bedrijfscodes
 - 3.5 Naleven of stimuleren?

- 4 De ethische cyclus
 - 4.1 Inleiding
 - 4.2 Het ethisch analysemodel voor het 'oplossen' van morele problemen
 - 4.3 Casus
 - 4.4 Discussie

- 5 Recht en ethiek
 - 5.1 Inleiding
 - 5.2 Wat is recht?
 - 5.3 De relatie tussen recht en ethiek
 - 5.4 Productverantwoordelijkheid
 - 5.5 Werkgevers en werknemers
 - 5.6 Klokkenluiden
 - 5.7 Is recht rechtvaardig?

Noten

Literatuur

Trefwoordenregister

Over de auteurs

Verantwoord ondernemen, L. Royakkers en A. Pieters