

1 Inleiding

2 Goed werkgeverschap of...

2.1 Aanverwante concepten

2.2 Keuze: goed werkgeverschap

3 Onderzoeksopzet

3.1 De opzet van het onderzoek in het kort

3.2 Het onderzoeksmodel

4 Goed werkgeverschap in Europa

4.1 MVO geniet ruimere bekendheid dan goed werkgeverschap

4.2 Gezondheid domineert

4.3 Economisch motief is het meest belangrijk

4.4 • Invloed van laagconjunctuur op goed werkgeverschap is onbestemd

4.5 Sociale partners zijn kartrekkers; overheid borgt en bewaakt

4.6 Regels of wetten werken belemmerend

4.7 Effecten worden niet structureel gemeten

4.8 De toekomstverwachting voor goed werkgeverschap is rooskleurig

5 De praktijk in organisaties

5.1 Overeenkomsten en verschillen

5.2 Reflectie

5.3 Vergelijking met Nederlandse praktijkvoorbeelden

6 Suggesties voor Nederlandse beleidsontwikkeling

Bijlage A Literatuur

Bijlage B Achtergronden bij de theorie

Bijlage C Landenbeschrijvingen

C1 België

C2 Denemarken

C3 Duitsland

C4 Finland

C5 Frankrijk

C6 Griekenland

C7 Ierland

C8 Italië

C9 Luxemburg

C10 Noorwegen

C11 Oostenrijk

C12 Portugal

C13 Spanje

C14 Verenigd Koninkrijk (Engeland)

C15 Zweden

Bijlage D Vijf praktijkvoorbeelden

Garrigues (Spanje)

SportAsia (Verenigd Koninkrijk)

Technogym International (Italië)

Volvo Car Corporation (Zweden)

Microsoft (Duitsland)

Bijlage E Onderzoeksmethode

Bijlage F Twee vragenlijsten

Bijlage G Kwantitatieve indicatoren per land